

平成 29 年度 秩父地域森林活用等創出支援事業 活動状況報告書

## 秩父産材を活用した木工品のPR (H27、H28)

### 秩父銘友会

#### 事業の目的・内容

秩父産材の需要を広めることを目的として、地元木工職人たちが所属する会で、木工品のPR活動を行う事業です。イベント等に参加して、大勢の人に秩父産材の木工品を見て触れてもらい、その魅力を知ってもらう活動を主に行っています。

#### 今までの活動状況

- ・平成 29 年 9 月 16～17 日 ※17 日は台風のため不参加
- 群馬県上野村「木工フィスティバル」に参加。秩父産の木工品のPRをしました。また、11 月 11～22 日に道の駅ちちぶで開催する「木が香るフィスティバル」のPR活動としてチラシを配布しました。



#### これからの活動・行事

- ・平成 29 年 10 月 14～15 日
- 「秩父はんじょう博」に参加。秩父産で制作した木工品のPR・「木が香るフィスティバル」のチラシを配布します。