

平成 28 年度 秩父地域森林活用等創出支援事業 遂行状況報告書

事業名：秩父産材を活用した木工品の PR

団体名： 秩父銘友会

事業の目的・内容

- ・住宅用建築材だけでなく、生活の中で使われる木工品を作り、秩父産材の需要を広める。
- ・イベントに参加して秩父産材の木工品を大勢の人に見て、触れてもらい魅力を知ってもらう。

今までの活動状況

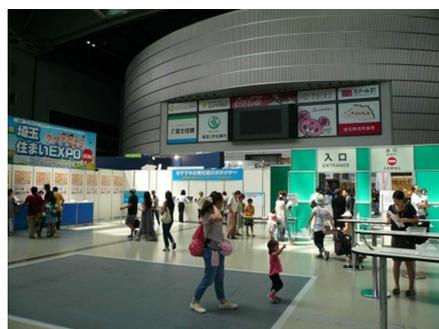
8月20～21 埼玉 住まいEXP02016

9月17～19 上野村 フィスティバル

10月15～16 秩父はんじょう博

上記の3イベントに参加して

「木が香る秩父フィスティバル」「ちちぶ木づかいマップ」のチラシの配布、大勢の人に木工品のPRができました。



これからの活動・行事

今年度中に秩父産材を使用した木工品の新商品の開発・制作を致します。